

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Постійної комісія з питань архітектури, будівництва, житлово-комунального господарства, комунальної власності, транспорту та зв'язку:

Розробник проекту регуляторного акту є відділ містобудування та архітектури Барської міської рада.

На експертизу до комісії надійшов проект регуляторного акту – проект рішення сесії Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади » разом з аналізом регуляторного впливу.

Вказаний проект регуляторного акту передбачає приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської об'єднаної територіальної громади у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, до яких були внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», які значно змінили порядок видачі документів дозвільного характеру у сфері реклами.

Метою прийняття вказаного рішення є врегулювання наступних питань:
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Барської міської об'єднаної територіальної громади.

- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Барської міської об'єднаної територіальної громади.

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Барської міської об'єднаної територіальної громади.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується

забезпечити досягнення на території Барської міської об'єднаної територіальної громад результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

ВИСНОВКИ КОМІСІЇ

1. Запропонований проект регуляторного акту – проект рішення сесії Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади», по своїй структурі та змісту в повній мірі відповідає вимогам ст. 4 та ст.8 Закону України « Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 N 2067 із змінами, а саме: доцільність, адекватність, ефективність, фІЯЯІЯЯдумки суб'єктів господарювання (порівняльна таблиця з урахуванням запропонованих суб'єктами господарювання змін додається).

Голова комісії

Віктор МАНДРА