

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

опрацювання пропозицій та зауважень до проекту рішення сесії Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади»

№ з/п	Редакція частини проекту акта, до якої висловлено зауваження (пропозиції)	Найменування органу, організації, які подали зауваження (пропозиції) та їх зміст Пропозиції та поправки	Спосіб врахування
1.	Пункт 4.3. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади: «4.3. При продовженні терміну дії дозволу, останній проходить погодження із органами, вказаними у п 2.8. цих Правил. Дії щодо отримання погоджень вчиняються заявником.»	ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович Пропонується частину третю статті 7 проекту Закону виключити.	Не враховано. п. 4. 3 Правил викладено в такій редакції. «4.3. При продовженні терміну дії дозволу, останній проходить погодження із органами, вказаними у п 2.8. цих Правил. Дії щодо отримання погоджень вчиняються робочим органом.»
2.	Абзац 2 пункту 4.8. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади: «При невиконанні цієї вимоги рекламний засіб вважається встановленим самочинно.»	ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович «Пропонується в абзаці 2 пункту 4.8 Правил слово «самочинно» замінити на «неправомірно».	Враховано.
3.	Пункт 7.8. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади:	ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович	Не враховано. Пункт 7.8. Правил не порушує права володіння, користування і

	<p>«Демонтовані рекламні засоби, власники яких не виявлені, визнаються без господарським майном і переходять у власність Барської міської територіальної громади у порядку, визначеному законодавством, якщо: – після закінчення встановленого законодавством терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не зголосились за їх поверненням; – після закінчення встановленого терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб; – власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб. Подальше використання майна вирішується виконавчим органом ради у відповідності із чинним законодавством.».</p>	<p>Зауважують, що пункт 7.8. суперечить нормам Конституції (ст.41).</p>	<p>розпорядження своєю власністю, оскільки стосується лише демонтованих рекламних засобів, власників яких не виявлені.</p>
<p>4.</p>	<p>Пункт 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади: «10.1. Плата за тимчасове користування</p>	<p>ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович Зауважують, що розділ № 10 Порядок визначення</p>	<p>Враховано частково. Пункт 10.1. Правил викладено в такій редакції: «10.1. Плата за тимчасове</p>

	<p>місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади, встановлюється в розмірі, визначеному згідно Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади».</p>	<p>розміру плати та право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади не містить конкретики, відсутня формула обчислення плати та інше.</p>	<p>користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади, встановлюється в розмірі, визначеному згідно Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади (Додаток 2 рішення ___ сесії Барської міської ради 8 скликання від «__» _____ 202_ року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади»)).».</p>
<p>5.</p>	<p>Пункт 11.2. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади: «11.2. За 10 днів до початку соціальної</p>	<p>ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович Пропонується пункт 11.2 викласти в наступній редакції:</p>	<p>Не враховано. Запропонований п. 11.2. Правил не враховано, оскільки рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, а не лише Барська міська</p>

	<p>рекламної компанії розповсюджувач реклами має скласти акт у вільній формі до Договору про безкоштовне надання в користування місць для розміщення соціальної реклами на чітко визначений період часу.».</p>	<p>«11.2. Не пізніше чим за 10 днів до початку соціальної рекламної компанії, Робочий орган Барської міської ради у письмовій формі звертається до Розповсюджувача з інформацією про наміри розмістити таку рекламу на його рекламоносіях. Обсяг соціальної реклами не повинен перевищувати 5 відсотків на рік від загальної площі поверхонь рекламних засобів (зокрема вільних від комерційної реклами та обов'язків перед рекламодавцями щодо таких поверхонь) на умовах зазначених у пункті 11.1. У разі неможливості, з об'єктивних причин, розмістити соціальну рекламу у визначений цим пунктом термін, інший термін повинен бути погоджений сторонами у письмовій формі. При наданні площин, для розміщення соціальної реклами, Робочим органом та Розповсюджувачем складається Акт в якому зазначається кількість задіяних площин, місце їх розташування. Термін перебування соціальної реклами на площинах та вартість витрат, що пов'язані з монтажем зображення на площини.».</p>	<p>рада; Рекламодавці самостійно вирішують питання щодо обсягу розповсюдження соціальної реклами.</p>
<p>6.</p>	<p>Пункт 11.3. Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади:</p> <p>«11.3. Відділ доходів фінансового управління Барської міської ради здійснює перерахунок плати згідно укладених договорів на тимчасове</p>	<p>Апарат Барської міської ради Пропонується в п. 11.3 Правил слова «Відділ доходів фінансового управління Барської міської ради» замінити на слова «Фінансово-господарський відділ Барської міської ради».</p>	<p>Враховано.</p>

	користування місцем розташування рекламних засобів з врахуванням акту про розміщення соціальної реклами. Акт має бути складений в двох примірниках, - перший надається до відділу містобудування та архітектури Барської міської ради, - другий залишається в розповсюджувача реклами.».		
7.	Абзац 6 Переліку видів зовнішньої реклами, на які надаються дозволи для розміщення на території Барської міської територіальної громади: «Серед усіх видів зовнішньої реклами банери є одним із найпопулярніших. Може розміщуватись на існуючих носіях, як стовпи, огорожі, стіни будівель. Розмір не повинен перевищувати 1 м ² .».	ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович Пропонується площу «1 м ² » замінити на «1,5 м ² ».	Враховано.
8.	Договір про надання в користування місць, які знаходяться в комунальній власності Барської міської територіальної громади для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (Додаток 4 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади)	ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович Зауважують, що Договір є об'ємний, не містить конкретики, не зазначено конкретно, яке місце- місця мають орендуватись (на землі, на даху, на стіні, на зовнішній частині вікна, тощо), не зазначено адреси за якою розміщається орендоване місце, площа того місця, орендна вартість 1 м. кв. місця, формула обчислення площі місця під рекламоносієм, формула обчислення орендної плати, загальна сума орендної плати, потребує кардинальних змін.	Враховано частково. П. 2.2. Договору визначає, що «розповсюджувач реклами розташовує рекламні засоби у відповідності з Дозволами на розміщення зовнішньої реклами за адресами згідно Додатку 1, який є невід'ємною частиною Договору та здійснює плату за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів згідно з умовами цього Договору»,

		<p>Пропонуюся Договір викласти в новій редакції.</p>	<p>тобто невід'ємною частиною Договору являється Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (Додаток 3 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади), в якому зазначається адреса місця розташування рекламного засобу, його характеристика, тощо. П.п. 4.1., 4.2. Договору викладений в такій редакції:</p> <p>«4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу встановлюється на підставі Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади та становить _____ грн. за перший місяць користування місцем.</p> <p>Конкретні розміри рекламної площі, площі місця розташування конструкції зовнішньої реклами встановлює Робочий орган при видачі (перереєстрації) дозволу на розміщення зовнішньої реклами на</p>
--	--	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>підставі поданої і погодженої у встановленому порядку проектної документації.</p> <p>4.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу на всі наступні місяці, роки визначається за формулами, вказаними у Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади.».</p> <p>Запропонований Договір про надання в користування місць, які знаходяться в комунальній власності Барської міської територіальної громади для розміщення об'єктів зовнішньої реклами не врахований, оскільки цими проектами Договору про надання в користування місць, які знаходяться в комунальній власності Барської міської територіальної громади для розміщення об'єктів зовнішньої реклами та Порядком визначення розміру плати за тимчасове</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади передбачається нова система оплати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу, за умовами яких не передбачено запропонований підхід до визначення оплати за користування вказаними місцями.</p>
<p>9.</p>	<p>Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади</p>	<p>ФОП Розбийголова Руслан Антонович, ФОП Костак Леся Русланівна, ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович</p> <p>Зауважують, що встановлення формули обчислення площі для розміщення рекламного та встановлення нормативної грошової вартості землі до компетенції органів самоврядування не входять.</p> <p>До компетенції органів самоврядування входить застосування процентної ставки від нормативної грошової оцінки землі у рамках 3-12%.</p> <p>Пункт 3.1. Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади повністю протирічить п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, вище наведеним нормам, намагається перебрати на</p>	<p>Не враховано.</p> <p>Відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами органом місцевого самоврядування розроблений Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади</p> <p>Щодо застосування запропонованої формули</p>

		<p>себе функції Податкової інспекції.</p> <p>Пропонується прийняти за основу формулу обчислення орендної плати зв місця, що перебувають під рекламоносіями і відносяться до категорії «Наземна реклама». $P=(S \times НГОз \times (3-12\%))/12$, де S – площа місця розташування рекламоносія (м²) (розраховується відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами); НГОз – нормативно-грошова оцінка 1 м. кв. земель комерційного призначення (із інформації відділу Держгеокадастру); 3-12% процентна податкова ставка від НГОз.</p>	<p>Статтею 21 Закону України «Про оренду землі» визначено, що орендна плата за землю - це платіж, який орендар вносить орендодавцеві за користування земельною ділянкою згідно з договором оренди землі.</p> <p>Розмір, умови і строки внесення орендної плати за землю встановлюються за згодою сторін у договорі оренди (крім строків внесення орендної плати за земельні ділянки державної та комунальної власності, які встановлюються відповідно до <u>Податкового кодексу України</u>).</p> <p>Відповідно до п.288.1 Податкового кодексу України підставою для нарахування орендної плати за земельну ділянку є договір оренди такої земельної ділянки.</p> <p>Договір оренди земель державної і комунальної власності укладається за типовою формою, затвердженою Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Пунктом 288.4. Податкового кодексу України встановлено, що розмір та умови внесення орендної плати встановлюються у договорі оренди між орендодавцем</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>(власником) і орендарем.</p> <p>У даному випадку передаються у тимчасове користування місця для розміщення об'єктів зовнішньої реклами без формування земельної ділянки, оскільки формування земельної ділянки полягає у визначенні земельної ділянки як об'єкта цивільних прав. Формування земельної ділянки передбачає визначення її площі, меж та внесення інформації про неї до Державного земельного кадастру.</p> <p>Сформовані земельні ділянки підлягають державній реєстрації у Державному земельному кадастрі.</p> <p>Земельна ділянка вважається сформованою з моменту присвоєння їй кадастрового номера.</p> <p>Земельна ділянка може бути об'єктом цивільних прав виключно з моменту її формування (крім випадків суборенди, сервітуту щодо частин земельних ділянок) та державної реєстрації права власності на неї. (ст. 79¹ Земельного кодексу України).</p> <p>Крім того, статтею 20 Земельного кодексу України передбачено, що</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>при встановленні цільового призначення земельних ділянок здійснюється віднесення їх до певної категорії земель та виду цільового призначення.</p> <p>Категорія земель та вид цільового призначення земельної ділянки визначаються в межах відповідного виду функціонального призначення території, передбаченого затвердженим комплексним планом просторового розвитку території територіальної громади або генеральним планом населеного пункту.</p> <p>При внесенні до Державного земельного кадастру відомостей про встановлення або зміну цільового призначення земельної ділянки належність земельної ділянки до відповідної функціональної зони визначається за даними Державного земельного кадастру.</p> <p>Відомості про цільове призначення земельної ділянки вносяться до Державного земельного кадастру.</p> <p>Класифікатор видів цільового призначення земельних ділянок,</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>видів функціонального призначення територій та співвідношення між ними, а також правила його застосування з визначенням категорій земель та видів цільового призначення земельних ділянок, які можуть встановлюватися в межах відповідної функціональної зони, затверджуються Кабінетом Міністрів України. Зазначені класифікатор та правила використовуються для ведення Державного земельного кадастру і містобудівного кадастру.</p> <p>Віднесення земельних ділянок до певних категорії та виду цільового призначення земельних ділянок має відповідати класифікатору та правилам, зазначеним в абзаці першому цієї частини.</p> <p>Однак, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади встановлено укладення договору про надання в користування місць, які знаходяться в комунальній власності Барської міської територіальної громади для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який є відмінним від</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			договору оренди землі, тому норми вищезазначених законів не можуть бути застосовані при визначенні розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.
10.	П. 3.1 Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громад: «3.1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади (далі – плата), залежить від базових тарифів, проекції площі місця розташування рекламної конструкції на землю, кількості рекламних площ та мінімальної заробітної плати.».	Апарат Барської міської ради Пропонується п. 3.1 викласти в наступній редакції: «3.1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади (далі – плата), залежить від базових тарифів, проекції площі місця розташування рекламної конструкції на землю, кількості рекламних площ та розміру мінімальної заробітної плати.».	Враховано.
11.	Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади	ФОП Боднарчук Станіслав Віталійович Пропонується зменшити місячний розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування зовнішньої реклами на 50%	Враховано. В п. 3.2 Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади в

			базовій місячній ставці розміру плати та таблиці 1 «1%» замінити на «0,5%», «2%» замінити на «1%».
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------