

Додаток 2  
до проекту рішення Барської міської ради  
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої  
реклами на території Барської міської територіальної  
громади та Порядку визначення розміру плати  
за тимчасове користування місцем для розміщення  
об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває  
у комунальній власності Барської міської  
територіальної громади»

## **ПОРЯДОК** **визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення** **об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Барської** **міської територіальної громади**

### **1. Загальні положення**

1.1. Даний Порядок розроблений відповідно до пунктів 32, 33 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 (зі змінами, внесеними згідно з Постановами КМ №968 від 09.09.2009, № 495 від 23.05.2012 і №1173 від 16.12.2015 р.)

1.2. Місце для розташування об'єктів зовнішньої реклами в Барській міській територіальній громаді (певна площа будинків, інженерних споруд, окремих елементів благоустрою: тротуари, газони, майданчики та інші), що знаходяться в комунальній власності громади і не передані в оренду іншим фізичним чи юридичним особам (надалі – місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами) надаються розповсюджувачам реклами на підставі договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів, який укладається з Барською міською радою.

1.3. Підставою для укладення договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, виданий в установленому законодавством порядку.

### **2. Визначення площі місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами**

2.1. Площа місця для розташування наземних та дахових об'єктів зовнішньої реклами визначається як сума площі їх горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Площа місця для розташування неназемних та недахових об'єктів зовнішньої реклами дорівнює площі їх вертикальної проекції на уявну паралельну площину.

### **3. Визначення розміру плати за тимчасове користування місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами**

3.1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади (далі – **плата**), залежить від базових тарифів, проекції площі місця розташування рекламної конструкції на землю, кількості рекламних площ та мінімальної заробітної плати.

3.2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем для розташування зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади, здійснюється за формулою:

$$P_{\text{пм}} = B_{\text{мс}} \times П_{\text{мс}} \times K \text{ де}$$

$P_{\text{пм}}$  - місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{мс}}$ - базова місячна ставка розміру плати становить від 0,5% до 1% розміру мінімальної заробітної плати, встановленої, залежно від виду рекламного засобу ( Таблиця 1 );

$П_{\text{мс}}$  – площа місця розміщення рекламного засобу.

$K$  – коефіцієнт сторонності, становить:

1 для одностороннього рекламного засобу

2 для двостороннього рекламного засобу

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру ( за місяць)	Плата за місяць у відсотках від мінімальної заробітної плати
1.	Бігборд (щит) що стохть окремо	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
2.	Сіті –лайт, що стоїть окремо	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
3.	Щит-банер (брандмауер), панно на фасаді будинку або споруди.	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
4.	Тумба, стала, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиницю	1,0%
5.	Щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
6.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїжджою частиною вулиць, шляхів ( в т.ч на жорсткій основі )	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
7.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч парканах, будівельних лісах	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
8.	Конструкції, які розташовані на дахах будівель, споруд, кіосків тощо	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
9.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки, в т.ч по площині екрану)	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
10.	Світловий кронштейн на стінах будинків і споруд	За 1 м <sup>2</sup>	0,5%
11.	Штендер (тимчасова виносна спеціальна споруда)	За одиницю	1,0%
12.	Прапор, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	1,0%
13.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За одиницю	1,0%
14.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За одиницю	1,0%

При підрахунку площі рекламної конструкції плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної

громади, не враховує вартості послуг ліцензованих проектних організацій (ескізні пропозиції конструктивних елементів рекламних засобів, схеми розміщення та ін.), податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

3.3. Наземні місця розташування рекламних засобів, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на місце розташування завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції і визначається за формулою:

$$P_{mc} = (L + 2B) \times (A + 2C) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

$P_{mc}$  – площа місця розміщення рекламного засобу.

$L$  - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

$B$  - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5м;

$A$  - ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

$C$  - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5м.

Площа місця розташування для щитових рекламних засобів, панно на стінах будівель та споруд, сіті-лайтів, тумб, стел, об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо, різного виду банерів на проїжджою частиною доріг визначається за формулою:

$$P_{mc} = (L \times H) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

$P_{mc}$  – площа місця розміщення рекламного засобу.

$L$  - довжина рекламного засобу;

$H$  - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель і споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна. Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$P_{mc} = (H + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв.м.}, \text{ де}$$

$P_{mc}$  – площа місця розміщення рекламного засобу.

$H$  - висота рекламного кронштейна;

$L$  - довжина бокової сторони кронштейна.

3.4. Контроль за своєчасним укладанням та продовженням Договорів про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється **відділом містобудування та архітектури Барської міської ради.**

#### **4. Використання коштів від плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів**

4.1. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, справляється починаючи з першого числа наступного місяця, після прийняття виконавчим комітетом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі укладеного договору у розмірі 100% плати.

4.2. У разі прийняття виконавчим комітетом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розповсюджувач зовнішньої реклами і місячний

термін укладає договір про тимчасове користування місцем рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності. У разі не укладання цього договору в зазначений термін, рішення про надання дозволу втрачає чинність.

4.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності рекламного засобу на вказаному місці.

4.4. Виконавчий комітет Барської міської ради може переглядати базові тарифи, встановлені цим Порядком, залежно від умов розвитку рекламного ринку, але не частіше одного разу на рік.

4.5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету Барської міської територіальної громади щомісячно до 25 числа поточного місяця за попередній місяць.

4.6. Спори щодо розрахунку та сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності Барської міської територіальної громади вирішуються у судовому порядку