

ДОГОВІР № _____

**про надання в користування місць, які знаходяться в комунальній
власності Барської міської територіальної громади для розміщення об'єктів
зовнішньої реклами**

м. Бар " _____ " _____ 20__ р.

Барська міська рада, надалі іменована "**Власник**", в особі _____

діючого на підставі ст.42. Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» з
однієї сторони, та _____

(розповсюджувач, організація, установа, суб'єкт підприємницької діяльності)

надалі – «**Розповсюджувач**» реклами, в особі:

діючого на підставі _____

(назва документа, що визначає статус)

з іншої сторони, уклали даний договір про наступне:

1. Терміни у договорі

1.1. Терміни, що застосовуються у цьому договорі, вживаються у значеннях відповідно до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.

2. Предмет договору

2.1. Цей договір регулює правовідносини, що виникають між Власником та Розповсюджувачем рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади, а також надання у тимчасове платне користування місць для розташування рекламних засобів за адресами і на терміни, визначеними у виданих дозволах на розміщення зовнішньої реклами, згідно з Правилами про розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.

2.2. Власник передає Розповсюджувачу реклами в тимчасове оплатне користування місця для розташування рекламних засобів. Розповсюджувач реклами розташовує рекламні засоби у відповідності з Дозволами на розміщення зовнішньої реклами за адресами згідно Додатку 1, який є невід'ємною частиною Договору та здійснює плату за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів згідно з умовами цього Договору.

3. Права та обов'язки сторін

3.1. Власник має право:

3.1.1. На базі моніторингової системи здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем реклами вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим договором.

3.1.2. Вживати необхідні заходи, передбачені чинним законодавством про рекламу та умовами цього договору, у разі виявлення порушень Розповсюджувачем реклами:

3.1.2.1. Звертатись до Розповсюджувача реклами у разі порушення ним вимог законодавства про рекламу з вимогою усунути порушення у термін, вказаний у вимозі.

3.1.2.2. У разі не усунення Розповсюджувачем реклами порушення чинного законодавства про рекламу згідно з вимогою Власника у встановлені у вимозі терміни, подавати спеціально уповноваженому територіальному органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення для накладення штрафів згідно з Законом України «Про рекламу».

3.1.2.3. Звертатися до виконавчого комітету Барської міської ради з пропозиціями щодо анулювання виданого Розповсюджувачу реклами дозволу у випадках, визначених чинним законодавством та Порядком розміщення зовнішньої реклами.

3.1.2.4. Організовувати демонтаж рекламного засобу з подальшим відшкодуванням коштів Розповсюджувачем реклами, якщо останнім не проведений демонтаж добровільно у встановлені терміни, у випадках, визначених чинним законодавством та п.7 Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.

3.1.3. Відмовити Розповсюджувачу реклами у продовженні терміну дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених чинним законодавством України та Порядку розміщення зовнішньої реклами.

3.1.4. На підставі рішення виконавчого комітету Барської міської ради у встановленому порядку змінювати тарифи за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення конструкцій зовнішньої реклами.

3.1.5. Своєчасно отримувати від Розповсюджувача реклами плату за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу відповідно до умов цього Договору та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади, для розташування рекламних засобів.

3.1.6. Нараховувати та вимагати від Розповсюджувача реклами сплати накладених штрафних санкцій (штрафу, пені) за порушення умов цього договору у розмірі та у порядку, передбаченому цим договором та чинним законодавством.

3.1.7. Організовувати розміщення соціальної реклами у випадках та на умовах, передбачених Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.

3.1.8. Користуватися іншими правами, передбаченими цим договором та чинним законодавством України.

3.2. Власник зобов'язується:

3.2.1. Надавати Розповсюджувачу реклами у тимчасове платне користування місця для розташування рекламних засобів за адресами і на терміни, визначеними у виданих дозволах на розміщення зовнішньої реклами у межах та згідно з Правилами

розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.

3.2.2. Встановлювати Розповсюджувачу реклами до отримання ним дозволів на розміщення зовнішньої реклами за його заявою пріоритет на місце розміщення рекламного засобу згідно з процедурою, передбаченою Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.

3.2.3. Не встановлювати на визначені цим договором та додатками до нього місця пріоритети іншим особам протягом терміну дії встановленого пріоритету.

3.2.4. Не надавати визначені цим договором та додатками до нього місця у тимчасове користування іншим особам протягом терміну дії пріоритету та дозволу.

3.2.5. Не втручатися у форму та зміст реклами, що розміщується Розповсюджувачем реклами на рекламних засобах.

3.2.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у 7-денний термін повідомляти про це Розповсюджувача реклами.

3.2.7. У 10-денний термін з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

3.2.8. Готувати та своєчасно надавати Розповсюджувачу реклами всі необхідні документи згідно з цим договором.

3.2.9. Оплата по даному Договору здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади.

3.2.10. Надавати Розповсюджувачу реклами за його письмовим запитом акт звірки взаєморозрахунків з оплати за тимчасове користування місцем станом на останнє число місяця, що передує даті такого запиту.

3.2.11. Надавати Розповсюджувачу реклами акти звірки взаєморозрахунків станом на останній день півріччя.

3.2.12. Повідомляти Розповсюджувача реклами у письмовій формі про зміну тарифів за користування місцями, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади, для розташування рекламних засобів на підставі рішення виконавчого комітету Барської міської ради.

3.2.13. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим договором та нормами чинного законодавства України.

3.3. Розповсюджувач реклами має право:

3.3.1. Встановлювати рекламні засоби відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Вимагати надання нового місця у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу.

3.3.3. Користуватися іншими правами, передбаченими цим договором та нормами чинного законодавства України.

3.4. Розповсюджувач реклами зобов'язується:

3.4.1. Не розміщувати рекламні засоби з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Типових правил розміщення

зовнішньої реклами та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади, умов цього договору.

3.4.2. Не встановлювати рекламні засоби без дозволу на їх розміщення.

3.4.3. Використовувати надані за цим договором місця у тимчасове користування за цільовим призначенням для розташування рекламних засобів відповідно до умов виданих дозволів.

3.4.4. Встановлювати рекламні засоби відповідно до дозвільно-проектної документації, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних і наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з дотриманням правил техніки безпеки, пожежної безпеки; забезпечувати технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.5. Утримувати рекламні засоби у належному технічному і санітарному стані та у разі необхідності проводити власним коштом поточний ремонт; впорядковувати місця для розташування рекламних засобів; власним коштом усувати можливі пошкодження місця, рослинності, що на ньому розташована, та комунікацій, які пролягають у цьому місці, у встановленому порядку.

3.4.6. Відшкодовувати у повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування спеціальної конструкції з вини Розповсюджувача реклами.

3.4.7. Провести маркування рекламного засобу згідно з вимогами Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади з зазначенням найменування Розповсюджувача реклами, номера його телефону, номера дозволу, дати видачі дозволу та термін його дії.

3.4.8. Своєчасно та у повному обсязі здійснювати плату за тимчасове користування місцями з дати встановлення пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами за діючими на день сплати тарифами, визначеними Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади.

3.4.9. У 7-денний термін з дати звернення робочого органу розміщувати надану ним соціальну рекламу в обсязі, який не перевищує 5 відсотків на рік від загальної площі поверхонь рекламних засобів (зокрема вільних від комерційної реклами та обов'язків перед рекламодавцями щодо таких поверхонь), на умовах оплати, зазначених у цьому договорі. У разі неможливості з об'єктивних причин розмістити соціальну рекламу у визначений цим підпунктом термін, інший термін повинен бути погоджений сторонами у письмовій формі.

3.4.10. Демонтувати у 15-денний термін конструкції зовнішньої реклами після закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у 7-денний термін у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розташування конструкції або зміни містобудівної ситуації, про що повідомити робочий орган у письмовій формі з долученням фотофіксації місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу.

3.4.11. Після демонтажу конструкції зовнішньої реклами привести місце розташування конструкції до початкового стану.

3.4.12. Відшкодовувати витрати, пов'язані з примусовим демонтажем рекламного засобу на підставі виставлених робочим органом рахунків.

3.4.13. У тижневий термін письмово (рекомендованим листом) повідомляти робочий орган про зміну місцезнаходження, адреси для листування, банківського рахунку, найменування, коду ЄДРПОУ, реорганізацію або ліквідацію.

3.4.14. У разі розташування рекламного засобу типу «сіті-лайт», вмонтованого в зупинку громадського транспорту забезпечити:

- утримання та очищення конструкції зупинки від забруднень;
- прибирання прилеглої до зупинки території від сміття;
- виконання всіх санітарних норм.

3.4.15. Укласти договір про прибирання прилеглої до рекламного засобу території відповідно до Правил благоустрою Барської міської територіальної громади.

4. Плата за користування місцями. Порядок розрахунків

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу встановлюється на підставі Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади.

Конкретні розміри рекламної площі, площі місця розташування конструкції зовнішньої реклами встановлює Робочий орган при видачі (перереєстрації) дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі поданої і погодженої у встановленому порядку проектної документації.

4.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу на всі наступні роки визначається за формулами, вказаними у Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади

4.3. Підставою для нарахування та внесення Розповсюджувачем реклами плати, передбаченої у пункті 4.1 цього договору, є цей договір з додатками до нього.

4.4. У разі встановлення пріоритету на місце для розміщення рекламного засобу Розповсюджувач реклами зобов'язується з дати встановлення такого пріоритету сплачувати плату, що складає 25 % плати за користування місцем для розташування рекламного засобу, протягом перших 3-х місяців встановленого пріоритету та протягом наступних 3-х місяців у разі продовження пріоритету у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації.

У разі продовження встановленого пріоритету на 3 місяці за письмовим зверненням Розповсюджувача реклами плата справляється у розмірі 100% плати за користування місцем для розташування рекламного засобу.

4.5. Плата за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу з дати одержання Робочим органом належно оформлених двох примірників дозволу до дати прийняття виконавчим комітетом Барської міської ради рішення про надання дозволу не справляється.

З дати прийняття виконавчим комітетом Барської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами розмір плати за право тимчасового користування місцем, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади, для розташування рекламного засобу становить 100 відсотків встановленого розміру плати.

4.6. Розповсюджувач реклами здійснює оплату за тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу щомісячно до 25 числа поточного місяця до загального фонду міського бюджету за кодом бюджетної класифікації доходів: 24060300.

За перший календарний місяць встановленого за Розповсюджувачем реклами пріоритету на заявлене місце розміщення рекламного засобу та у разі продовження терміну дії пріоритету щодо такого місця Розповсюджувач реклами вносить плату у 5-денний термін з дати встановлення пріоритету.

4.7. При порушенні Розповсюджувачем реклами встановленого терміну надання документів, які підтверджують, що рекламні засоби розміщені на місцях, що не перебувають у комунальній власності територіальної громади, нарахування плати за їх розташування припиняється з дати подання Розповсюджувачем реклами належним чином завірених копій таких документів.

4.8. У разі зміни базової місячної ставки розміру плати встановленої Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Барської міської територіальної громади, внесення плати Розповсюджувачем реклами здійснюється у розмірі нових тарифів з дати набрання ними чинності. Розповсюджувач реклами зобов'язаний не пізніше 15-ти днів з цієї дати підписати з Робочим органом зміни до договору. Не підписання змін Розповсюджувачем реклами не звільняє його від внесення плати за новими (зміненими) тарифами від дати їх встановлення.

4.9. Базова місячна ставка розміру плати за користування місцем підлягає коригуванню щомісячно на розмір мінімальної заробітної плати за попередній місяць.

4.10. Розповсюджувач реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями при відсутності на них рекламного засобу, дозвіл на розміщення якого виданий у встановленому порядку.

4.11. На період реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розташування конструкції або зміни містобудівної ситуації, що призвели до тимчасового призупинення дії дозволу, плата за місце не справляється. Нарахування плати за тимчасове користування місцем припиняється з дати повідомлення Розповсюджувачем Робочий орган про демонтаж рекламного засобу, що підтверджує фото фіксацією. Витрати на демонтаж і монтаж на новому місці несе Розповсюджувач реклами.

4.12. Соціальна реклама, а також інформація до державних та міських свят, розміщується на підставі акту у вільній формі, який становить не менше 5 відсотків на рік від загальної площі поверхонь рекламних засобів (на які Розповсюджувач реклами має виданий у встановленому порядку дозвіл). Протягом терміну розміщення соціальної реклами та вказаної інформації плата за тимчасове користування місцем, яке перебуває у власності територіальної громади, на якому знаходиться рекламний засіб з соціальною рекламою, не справляється.

5. Відповідальність сторін

5.1. За невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків за договором сторони несуть відповідальність відповідно до умов цього договору та чинного законодавства України.

- 5.2. Розповсюджувач реклами несе повну відповідальність за надійність, справність та безпечність конструкції, яку він встановив або на його замовлення встановлена, на яку Розповсюджувач реклами має виданий у встановленому порядку дозвіл. Розповсюджувач реклами зобов'язаний власним коштом усувати несправності, дефекти такої конструкції, ліквідувати аварійні ситуації, що виникли у процесі експлуатації цієї конструкції, а також відшкодувати збитки, завдані такими несправностями чи аварійними ситуаціями та/або їх невчасним усуненням.
- 5.3. За невчасне внесення плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу (або внесення не у повному обсязі) Розповсюджувач реклами сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми простроченого платежу за кожен день прострочення.
- 5.3.1. Зарахування коштів на рахунок робочого органу здійснюється щомісячно у хронологічному порядку у такій черговості:
- 5.3.1.1. Заборгованість з плати за місяця.
- 5.3.1.2. Пеня за прострочення виконання зобов'язання.
- 5.3.2. Плата за місяць за поточний місяць зараховується на рахунок робочого органу після покриття заборгованості з плати за місяць за попередні місяці та сплати нарахованої пені у повному обсязі.
- 5.4. При невиконанні Розповсюджувачем реклами вимоги Робочого органу про демонтаж самовільно встановленої конструкції, чи після закінчення терміну дії дозволу на її встановлення або договору, чи після скасування дозволу на її встановлення, конструкція демонтується Робочим органом примусово. Розповсюджувач реклами відшкодовує робочому органу вартість примусового демонтажу, транспортування і зберігання такої конструкції згідно з виставленим рахунком.
- 5.5. Ризик випадкового пошкодження або знищення конструкції чи її частини несе Розповсюджувач реклами.
- 5.6. За невиконання вимог цього договору Розповсюджувач реклами несе відповідальність згідно з Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади.
- 5.7. У разі самовільного встановлення рекламного засобу конструкція підлягає обов'язковому демонтажу.
- 5.8. Розповсюджувач сплачує нараховані відповідно до цього договору та чинного законодавства штрафні санкції на поточний рахунок робочого органу.
- 5.9. Щодо стягнення штрафних санкцій за цим договором термін позовної давності складає 3 (три) роки.
- 5.10. Сторони дійшли взаємної згоди, що нарахування штрафів та пені за цим договором не припиняється з закінченням 6-місячного терміну з моменту виникнення підстав для їх нарахування.

6. Вирішення спорів

6.1. Будь-які спори, претензії та вимоги, що виникають у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами, а у разі недосягнення згоди – у судовому порядку.

7. Форс-мажор

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі сторін. У разі виникнення таких обставин сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за договором, повідомляє іншу сторону у 5-денний термін.

7.2. У разі, якщо обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі сторін має право припинити дію договору шляхом письмового повідомлення іншої сторони.

7.3. Обставинами непереборної сили вважаються війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

8. Термін дії договору

8.1. Цей договір набирає чинності з дати його підписання сторонами і діє до _____.

8.2. Дострокове припинення дії цього договору за ініціативою Робочого органу можливе у разі:

8.2.1. Скасування (припинення) дозволу(-ів), відмови у його наданні (продовженні терміну його дії).

8.2.2. Втрати (скасування) пріоритету на місце розміщення рекламного засобу.

8.2.3. Наявності заборгованості Розповсюджувача реклами зі сплати коштів за право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів більше ніж 3 місяці. Моментом дострокового розірвання договору є наступний календарний день що слідує за останнім календарним днем трьох місячного терміну несплати. З моменту дострокового розірвання договору користувач втрачає право користування місцем для розташування рекламного засобу.

8.2.4. Невжиття Розповсюджувачем реклами належних заходів щодо усунення порушень вимог чинного законодавства щодо порядку розміщення та експлуатації рекламного засобу.

8.2.5. Внаслідок форс-мажорних обставин, які перешкоджають чи унеможливають виконання обов'язків за цим договором.

8.2.6. В інших випадках, передбачених цим договором та чинним законодавством.

9. Прикінцеві положення

9.1. Усі зміни та доповнення до цього договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони оформлені письмово і підписані уповноваженими представниками сторін.

9.2. У разі прийняття органом місцевого самоврядування рішення про внесення змін чи доповнень до примірного договору тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади, для розташування рекламних засобів цей договір підлягає приведенню у відповідність до прийнятого рішення у двомісячний термін.

9.3. Дозволи на розміщення конструкцій зовнішньої реклами та/або рішення керівника Робочого органу про встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

9.4. Договір, складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, один примірник зберігається у Робочому органі, другий – у Розповсюджувача реклами.

9.5. Укладені раніше сторонами договори з правовідносин, що є предметом цього договору, є не чинними.

9.6. Сторони своїми підписами свідчать про досягнення згоди щодо усіх умов цього договору.

10. Додатки до договору

11. Юридичні адреси, банківські реквізити сторін

Власник:

Барська міська рада

Розповсюджувач реклами
