

АНАЛІЗ

регуляторного впливу проєкту рішення

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади» підготовлено відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

Назва акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади».

Регуляторний орган – Барська міська рада.

Розробник документа – Відділ містобудування та архітектури Барської міської ради.

Контактний телефон – (04341) 2-25-88.

I. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

Рішенням 7 сесії Барської міської ради від 26.02.2016 року було затверджено Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Бар. Відповідно до Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад вінницької області» від 12.06.2020р. №707-р та у зв'язку з об'єднанням 69 населених пунктів в Барську міську територіальну громаду, виникла проблема відсутності порядку розміщення зовнішньої реклами на території усіх населених пунктів громади та порядку нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади.

Шляхом державного регулювання пропонується розв'язати зазначену проблему.

Проблема є важливою, оскільки залишаються нерегульованими належним чином та в однаковому правовому полі відносини з розповсюджувачами зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ (69

населених пункти). Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів господарювання, що розміщують зовнішню рекламу на території Барської міської ТГ.

Станом на 01.01.2022 року на території Барської міської територіальної громади розміщена реклама 12 суб'єктів господарювання, які отримали відповідні дозволи.

Протягом 2020 – 2021 років виконавчим комітетом Барської міської ради не приймалися рішення про відмову у розміщенні зовнішньої реклами.

Сума надходжень до бюджету Барської міської ТГ за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Барської міської ТГ у 2020 році склала 14557,31грн, у 2021 році – 11965,11грн.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи(підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Орган місцевого самоврядування	так	
Суб'єкти господарювання	так	

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки стаття 16 Закону України «Про зовнішню рекламу» чітко регламентує, що до повноважень саме виконавчих органів міських рад належить встановлення порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної процедури переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадку передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України. Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003року, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, яке перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

II. Цілі державного регулювання.

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- створення єдиної впорядкованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ, яка б відповідала вимогам діючого законодавства.
- створення цілісної, впорядкованої та прозорої системи розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ.
- вдосконалення відносин між Барською міською радою та суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ.
- впорядкування нормативно-правової бази Барської міської ради;
- забезпечення надходження коштів до бюджету Барської міської ТГ у вигляді плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ;
- можливість спрямувати отримані кошти на забезпечення закладів освіти Барської міської ТГ канцелярськими товарами, зокрема придбання офісного паперу та комп'ютерної техніки на суму близько 81900 грн щорічно.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Прийняття регуляторного акта – рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади»	Запропонована альтернатива дозволить у повній мірі розв'язати проблемні питання зазначені у першому розділі АРВ. Перевагами даного регулювання є: <ul style="list-style-type: none"> - створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ (69 населених пункти), яка б відповідала вимогам діючого законодавства; - створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ – забезпечення виконання вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на території громади; – впорядкування нормативно-правової бази Барської міської ради; - забезпечення додаткових надходжень коштів до бюджету Барської міської ТГ.
Альтернатива 2 Залишення без змін діючого акта	Діюче Положення розміщення зовнішньої реклами було прийнято без дотримання процедури прийняття відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Діюче Положення розміщення зовнішньої реклами було затверджено до створення Барської міської ТГ та його дія розповсюджується лише на територію міста Бар.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>Виконання вимог чинного законодавства, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - впровадження чіткого порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ; - впровадження чіткого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності на території Барської міської ТГ; - збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ. - збільшення надходжень до бюджету Барської міської ТГ. <p>Надходження до бюджету Барської міської ТГ залежать від кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Барської міської ТГ та розрахунково становить 81900,00 грн.</p> <p>Спрямування отриманих коштів на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - купівлю офісного паперу, закупівлю комп'ютерної техніки – 81900,00 грн щорічно для закладів освіти Барської міської ТГ. 	<p>Витрати міської ради на адміністрування запровадженого регулювання становитимуть 2184,84грн. (розрахунково, відповідно до кількості суб'єктів господарювання, що були залучені до даного регулювання у 2020-2021 роках.</p>
Альтернатива 2	<p>Надходження до бюджету Барської міської ТГ коштів у сумі близька 25480,00грн*, за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності на території м.Барі.</p>	<p>Втрата надходження коштів до бюджету Барської міської ТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ розрахунково складатиме 56420,00грн.</p>

*за даними Фінансового управління Барської міської ради

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<p>- Отримання громадянами інформації з належно</p>	відсутні

	встановленої зовнішньої реклами, що не буде нести загрозу їх життю та здоров'ю на території Барської міської ТГ (69 населених пункти). - Покращення благоустрою вулиць ТГ та місць розташування реклами.	
Альтернатива 2	Отримання громадянами інформації з встановленої зовнішньої реклами на території м. Бар.	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі, Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	12*	12
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100	100

*- кількість суб'єктів господарювання станом на 01.01.2022 року, що розміщують зовнішню рекламу на території Барської міської ТГ (за даними відділу містобудування та архітектури Барської міської ради)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	<ul style="list-style-type: none"> - Розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства для успішного ведення бізнесу; - Чіткий та прозорий механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ. - Чіткий та прозорий механізм розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ. 	<p>Внормовується законодавча база, збільшується кількість суб'єктів, які підпадають під дію регуляторного акта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 40,46грн. - витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування

		рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ - 80,92грн. - Витрати часу на отримання інформації про звіт щодо регуляторного акта, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти, та місця звітності – 20,23 грн. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ відповідно до розроблених Правил
Альтернатива 2	Невнормовані відносини між суб'єктами господарювання усіх населених пунктів, що утворили Барську міську ТГ (69 населені пункти) в частині розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ.	Витрати згідно укладених договорів на розміщення зовнішньої реклами у 2021 році становили 11965,11грн, в 2020 році – 14557,31грн.

Проект регуляторного акта не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Прийняття проекту рішення дозволить повністю досягнути поставлених цілей, заявлена проблема буде вирішена.
Альтернатива 2	1	Часткове вирішення існуючої проблеми, так як існуючі Правила діють лише на території м. Бар.

		Відсутність проходження регуляторної процедури діючим регуляторним актом.
--	--	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Забезпечення створення єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ та єдиного прозорого розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ.	Змінна чинного законодавства
Альтернатива 2	Відсутність єдиного механізму отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ та єдиного прозорого розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ. Часткове досягнення поставлених цілей	Змінна чинного законодавства

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначених проблем.

При здійсненні регуляторної діяльності розглядаються обґрунтовані пропозиції та зауваження до проєкту рішення надані фізичними особами, суб'єктами господарювання, представниками територіальної громади у встановленому законом порядку.

Для впровадження даного регуляторного акта органи влади впроваджують наступний механізм:

1. Розробка проєкту рішення Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади» та АРВ до нього.
2. Проведення консультацій з суб'єктами господарювання.
3. Оприлюднення проєкту рішення та АРВ до нього. Отримання пропозицій та зауважень.
4. Ознайомлення фізичних та юридичних осіб з даним регуляторним актом.
5. Розміщення регуляторного акта на офіційному сайті Барської міської ради – режим доступу <https://bar-city.gov.ua/> «Прозоре місто» - «Регуляторна діяльність» - «Оприлюднення проєктів регуляторних актів»

Розв'язання визначеної проблеми здійснюватиметься за допомогою наступних заходів:

1. Прийняття рішення виконавчим комітетом Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади» та оприлюднення його у визначеному законом порядку на офіційному сайті Барської міської ради – режим доступу - <https://bar-city.gov.ua/> «Прозоре місто» - «Регуляторна діяльність» - «Оприлюднення проєктів регуляторних актів», а також у друкованому засобі масової інформації.
2. Проведення заходів з відстеження результативності прийнятого регуляторного акта.

За результатами проведених розрахунків очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарської діяльності, прогнозується, що прийняття зазначеного регуляторного акта забезпечить створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ (69 населених пункти), яка б відповідала вимогам діючого законодавства та створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (згідно вимог Постанови КМУ від 16.12.2015 року №1151 «Про внесення змін до Постанови КМУ від 11.03.2004 року №308) не передбачено.

Оскільки кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 100% питомої ваги від загальної кількості суб'єктів господарювання, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), Додаток 1.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії даного регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають постійний характер.

VIII. Показники результативності регуляторного акта.

Для відстеження результативності дії регуляторного акта визначені такі показники:

1. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та /або фізичних осіб.
2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ;
3. Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ;
4. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Барської міської ТГ;
5. Розмір надходжень до бюджету Барської міської ТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ ;

Прогнозні показники результативності дії регуляторного акта:

	Назва показника	У разі прийняття рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади »
2	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ(загальна)	39
3	Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської ТГ	0
3	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях, що перебувають у комунальній власності Барської міської ТГ	39
4	Розмір надходжень до бюджету Барської міської ТГ	81900 грн
5	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта. Оприлюднені повідомлення, проєкт рішення, АРВ - на офіційному сайті Барської міської ТГ ; - газета «Партнер»	100% 100%

ІХ. Заходи за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.

Заходи щодо відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватись відділом економіки, інвестицій та регуляторної діяльності Барської міської ради.

Для відстеження будуть використовуватись статистичні дані фінансового управління Барської міської ради та відділу містобудування та архітектури Барської міської ради за відповідний період, що передує даті початку виконання заходів з відстеження.

Відносно регуляторного акта здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Враховуючи, що для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 3 місяці після набуття ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік з дня набрання ним чинності , але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено один раз на три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності даного регуляторного акта.

Міський голова

Володимир САВОЛЮК

Додаток 1
до проекту рішення Барської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Барської міської територіальної
громади та Порядку визначення розміру плати
за тимчасове користування місцем для розміщення
об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває
у комунальній власності Барської міської
територіальної громади»

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01 червня 2022 року по 30 червня 2022 року.

Порядковий номер	Вид консультації : публічні консультації (круглі столи, наради, робочі зустрічі, тощо), інтернет -консультації (інтернет форуми, соціальні мережі, тощо), запити (до ФОП, експертів, науковців, тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі з суб'єктами господарювання	9	Ознайомлення з проектом рішення. Суб'єкти господарювання підтримують даний проект рішення

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого та мікро підприємництва, на яких поширюється регулювання - 12.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік провадження)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
-------	---------------------	--	-------------------------------	------------------------

		регулюван ня)		
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва				
на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання x вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедура перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури : 1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів Барської міської ТГ (орієнтовна вартість розміщення 1-го рекламного засобу розміром 1м ² з базовою місячною ставкою розміру плати 1% від розміру мін.зар.пл. встановленої на 01.01.2020р.) 47,23грн x 12 місяців = 566,8 грн. в рік 2. Виготовлення фотокартки або комп'ютерного макета місця розташування рекламного засобу та фотокартки місця розташування рекламного засобу (10.00грн.х2шт.=20.00грн.) 3.Виготовлення ескізу рекламного засобу	780грн	861,12грн	3900,00грн
		30,00грн	0	30,00грн
		200,00грн	0	200,00грн
6	Разом, грн. (сума ряд 1-4)	1010,0грн	861,12грн	4130,00грн
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	12		
8	Сумарно, грн. (ряд 7x6)	12120,0грн	10333,44грн	49560,00грн
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо регулювання та звітування <i>Розмір мінімальної заробітної плати у погодинному розмірі становить - 40,46 грн. (Закон України «Про Державний бюджет України на 2022 рік»)</i>				

9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p><i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість форм.</i></p> <p>1. Витрати на отримання інформації про регуляторний акт</p> <p><i>Примітка. Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 1 година (40,46 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва).</i></p>	40,46грн.	0	40,46грн.
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання:</p> <p>- витрати часу на збір документів , що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Барської міської ТГ.</p> <p><i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 2 години (40,46 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи).</i></p>	80,92 грн	0	80,92 грн
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>- Витрати часу на отримання інформації про звіт щодо регуляторного акта, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти, та місця звітності.</p> <p><i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 0,5 години (40,46 грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи).</i></p>	20,23грн	0,00	20,23грн
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	0	0	0
14	<p>Разом, гривень</p> <p>(сума рядків 9+10+11+12+13)</p>	141,61грн	0	141,61грн

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	12		
16	Сумарно, гривень	1699,32грн	0	1699,32грн

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання: Барська міська рада.

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікропідприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедур у	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1	40,46грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи))	1	12	485,52грн
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі -камеральні -виїзні	1	40,46грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи))	1	12	485,52грн
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання - надання консультаційних послуг суб'єкту; - прийняття та опрацювання заяв; - видача дозволу; - укладення Договору	2	40,46грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи))	1	12	971,04грн
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення	0	0	0	0	0

суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	40,46грн (грн/година (середня заробітна плата відповідальної особи))	1	12	242,76грн
Разом за рік	4,5	40,46 грн	X	12	2184,84грн
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	12120,0грн	49560,00грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1699,32грн	1699,32грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	13819,32грн	51259,32грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	2184,84грн	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	16004,16грн	51259,32грн

5. Розроблення коригуючих заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Проект рішення Барської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Барської міської територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Барської міської територіальної громади» розроблено відповідно до чинного законодавства. Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги, або мають намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Барської міської ТГ. У зв'язку з розміщенням рекламної діяльності суб'єкти господарювання матимуть можливість збільшити свій прибуток та направити його на свої потреби.

На основі аналізу визначено, що зазначені суми платежів є прийнятними для суб'єктів малого підприємництва та не потребують ніяких пом'якшувальних/коригувальних заходів.

Міський голова

Володимир САВОЛЮК